

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

АНПО УРАЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине "Экономика организации"

для студентов заочной формы обучения, обучающихся по специальности
43.02.11 «Гостиничный сервис»

Екатеринбург, 2018 г.

Методические рекомендации по написанию и оформлению контрольных работ

Выполнение контрольной работы по курсу "Экономика организации" является обязательной составной частью изучения данной дисциплины, необходимого для освоения теоретического материала. Своевременное выполнение студентом заочного отделения контрольной работы с результатом "зачтено" является необходимым условием для допуска к выполнению итогового теста.

Задания выполняются по вариантам. Из четырех вариантов контрольной работы студент выбирает один вариант по следующей схеме: если первая буква фамилии студента А - Г – студент выбирает вариант № 1, Д - Л – вариант № 2, М – С – вариант № 3, Т – Я – вариант № 4.

Структура заданий включает в себя теоретические вопросы и практические задания (задачи) по разным темам дисциплины, в том числе, "Структура национальной экономики", "Предприятие и предпринимательство в рыночной среде", "Основной и оборотный капитал предприятия", "Стратегия развития предприятия", "Качество продукции и конкурентоспособность предприятия", "Издержки производства и себестоимость продукции", "Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса" и "Налогообложение предприятия". Ответ на каждый теоретический вопрос или решение задачи должны начинаться с новой страницы. Изложение каждого задания предваряется его точной формулировкой.

Ответы на теоретические вопросы контрольной работы печатаются с использованием компьютера. Текст должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman (12 пунктов, через 1,5 интервала) с соблюдением следующих параметров полей: верхнее – 1,5 см, нижнее – 1 см, левое – 2,5 см, правое – 1 см.

Студент в обязательном порядке должен приводить ссылки на источники, материалы которых были использованы им при ответе на теоретические вопросы. При этом в случае дословного цитирования необходимо проставление кавычек. Оформление ссылок может осуществляться двумя способами: в виде подстрочного примечания (с проставлением верхнего индекса) и путем приведения номера согласно списку использованных источников (непосредственно в тексте в квадратных скобках). В обоих случаях автор работы обязан указывать в ссылке номер страницы, откуда заимствована та или иная информация.

Решение задач может быть выполнено от руки и обязательно должно включать:

- необходимые формулы;
- расчет показателя по выбранной формуле;
- конечный ответ.

Структура работы должна включать следующие обязательные компоненты:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Ответ на теоретические вопросы
4. Решение практических заданий (задач)
5. Список литературы, использованной для ответа на теоретические вопросы (оформляется в алфавитном порядке с соблюдением соответствующих правил - см. список рекомендованной литературы).

При необходимости контрольная работа может включать схемы, таблицы, иллюстрации, диаграммы, графики и т.п.

Все страницы работы (за исключением титульного листа) должны быть пронумерованы. При этом первой страницей является титульный лист, включаемый в общую нумерацию страниц контрольной работы.

Ограничений по объему контрольной работы нет.

**ЗАДАНИЯ для КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ студентов по дисциплине
" ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ "**

Вариант № 1

Дайте развернутый ответ на следующие теоретические вопросы:

1. Факторы, влияющие на изменение структуры национальной экономики
2. Рост производительности труда на уровне предприятия и национальной экономики в целом
3. Схемы начисления амортизации для целей бухгалтерского учета и целей налогообложения
4. Внутренние и внешние конкурентные преимущества и проблемы их реализации

Практические задания (задачи):

Задание 1.

На основе данных Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>) проанализируйте распределение организаций РФ по видам экономической деятельности за последние три года. Результаты представьте в виде таблицы:

Вид экономической деятельности	2014 год		2015 год		2016 год		Динамика, в %	
	Кол-во организаций (юр. лиц)	% к итогу	Кол-во организаций (юр. лиц)	% к итогу	Кол-во организаций (юр. лиц)	% к итогу	2016 г. к 2015 г.	2015 г. к 2014 г.
...

Задание 2.

Критерии отнесения предприятия к малым предприятиям. Единый реестр малых и средних предприятий. Льготы для малых предприятий в 2018 году.

Задание 3.

Известны следующие данные по региону:

Год	Среднегодовая стоимость ОСФ, млн.руб.	Среднегодовая численность персонала, тыс. чел.	Выпуск продукции в сопоставимых ценах, млн. руб.
2010	80,7	3 504	80,6
2011	84,3	3 496	82,6
2012	88,2	3 429	85,8
2013	92,6	3 339	87,5
2014	96,5	3 235	86,7

Определите:

1. показатели использования ОСФ за каждый год

2. фондовооруженность труда рабочих за каждый год
3. среднегодовые темпы роста и прироста фондоотдачи и фондоемкости

Задание 4.

Известны следующие данные о производстве одежды и затратах труда по швейной фабрике за два месяца:

Вид продукции	Выпуск продукции, шт.		Фактические затраты рабочего времени в среднем на 1 шт., человеко-часов	
	Сентябрь	Октябрь	Сентябрь	Октябрь
А	200	400	5,5	5,0
В	250	300	6,0	5,6
С	100	100	10,0	9,8
Итого:	550	800	21,5	20,4

Определите:

1. производительность труда по отдельным видам продукции и по предприятию в целом;
2. трудоемкость единицы продукции по отдельным видам продукции;
3. динамику производительности труда и трудоемкости единицы продукции
4. экономию рабочего времени, полученную в результате роста производительности труда по предприятию в целом

Задание 5.

Дана производственная сетка:

Рабочее Время	Машино-часы в неделю			
	100	200	300	400
10	20	50	95	138
20	32	87	160	220
30	58	160	220	280
40	70	190	260	330
50	85	220	280	345
60	92	270	295	355

Допустим, использование капитала $K = 400$ часов машинного времени, почасовая ставка оплаты труда равна 6 рублей в час, затраты на материалы на изготовление одного изделия равны 11 рублей, стоимость капитала 80 рублей. Предположим, что компания действует в условиях совершенной конкуренции. Рыночная цена изделия 140 рублей. Произведите расчеты прибыли на единицу продукции для каждого объема производства, указанного в производственной сетке при потреблении капитала $K = 400$.

**ЗАДАНИЯ для КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ студентов по дисциплине
" ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ "**

Вариант № 2

Дайте развернутый ответ на следующие теоретические вопросы:

1. Понятие и характеристики институциональной среды функционирования предприятий
2. Расходы по обычным видам деятельности организации: понятие, виды, общая характеристика
3. Товарная и производственная себестоимость продукции: понятия и основные отличия
4. Виды бюджетов организации, необходимость их разработки

Практические задания (задачи):

Задание 1.

На основе данных Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>) проанализируйте инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности за последние три года. Результаты представьте в виде таблицы:

Вид экономической деятельности	2014 год		2015 год		2016 год		Динамика, в %	
	Млрд. руб.	% к итогу	Млрд. руб.	% к итогу	Млрд. руб.	% к итогу	2016 г. к 2015 г.	2015 г. к 2014 г.
...

Задание 2.

Проанализируйте преимущества и недостатки двух возможных вариантов осуществления предпринимательской деятельности, предусмотренных законодательством РФ: создание юридического лица и регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Составьте сравнительную таблицу преимуществ и недостатков.

Задание 3.

Известны следующие данные за 2 месяца:

Показатели	Июнь	Июль
Выпуск продукции, тыс. рублей	1 485, 7	1 670,0
Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, чел.	250	255
В том числе, рабочих	187	190
Отработано рабочими, человеко-дней	3 834	3 933
Отработано рабочими, человеко-часов	29 714	30 363

Определить:

1. уровни производительности труда: среднечасовую и среднедневную выработку, среднюю выработку на одного рабочего, среднюю выработку на одного работника промышленно – производственного персонала;
2. трудоемкость единицы продукции;
3. динамику производительности труда и трудоемкости единицы продукции

Задание 4.

Дана производственная сетка:

Рабочее Время	Машино-часы в неделю			
	100	200	300	400
10	20	50	95	138
20	32	87	160	220
30	58	160	220	280
40	70	190	260	330
50	85	220	280	345
60	92	270	295	355

Допустим, использование капитала $K = 200$ часов машинного времени, почасовая ставка оплаты труда равна 8 рублей в час, затраты на материалы на изготовление одного изделия равны 15 рублей, стоимость капитала 80 рублей. Предположим, что компания действует в условиях совершенной конкуренции. Рыночная цена изделия 110 рублей. Произведите расчеты прибыли на единицу продукции для каждого объема производства, указанного в производственной сетке при потреблении капитала $K = 200$.

**ЗАДАНИЯ для КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ студентов по дисциплине
" ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ "**

Вариант № 3

Дайте развернутый ответ на следующие теоретические вопросы:

1. Факторы и ресурсы, определяющие развитие национальной экономики
2. Системы оплаты труда на российских и зарубежных предприятиях: сравнительная характеристика
3. Факторы, влияющие на доходы коммерческих и некоммерческих организаций и организаций бюджетной сферы
4. Проблемы ценообразования на основе затрат и ценности товара

Практические задания (задачи):

Задание 1.

На основе данных Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>) проанализируйте вклад каждого вида экономической деятельности в совокупную занятость населения страны за последние три года. Результаты представьте в виде таблицы:

Вид экономической деятельности	20__ год		20__ год		20__ год		Динамика, в %	
	Тыс. чел.	% к итогу	Тыс. чел.	% к итогу	Тыс. чел.	% к итогу	20__ г. к 20__ г.	20__ г. к 20__ г.
...

Задание 2.

Условия и порядок регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Виды документов, необходимые для регистрации и подтверждающие регистрацию в качестве ИП. Причины для отказа в регистрации.

Задание 3.

В отрасли функционируют пять предприятий. Первая компания имеет 10% доли национального рынка, вторая – 8%, третья – 20%, четвертая – 22% и пятая – 12%. Определите индекс Герфиндаля – Хиршмана для данного рынка.

Задание 4.

Известны следующие данные о наличии и движении ОСФ предприятия за год:

ОСФ по полной ПС на начало года, тыс.руб.	4 980
Степень износа ОСФ на начало года, %	35
Введено новых ОСФ за год, тыс.руб.	1 110
Выбыло ОСФ по полной ПС за год, тыс.руб.	555
ОС выбывших ОСФ, тыс.руб.	45

Сумма начисленного износа за год, тыс.руб.	495
Среднегодовая стоимость ОСФ, тыс.руб.	5 040
Стоимость произведенной продукции, тыс.руб.	7 710

На основании приведенных данных:

1. построить балансы ОСФ полной первоначальной и по остаточной стоимости;
2. коэффициент износа и коэффициент годности ОСФ на начало и конец года;
3. коэффициент обновления и коэффициент выбытия ОСФ;
4. показатели фондоотдачи и фондоемкости.

Задание 5.

Дана производственная сетка:

Рабочее Время	Машино-часы в неделю			
	100	200	300	400
10	20	50	95	138
20	32	87	160	220
30	58	160	220	280
40	70	190	260	330
50	85	220	280	345
60	92	270	295	355

Допустим, использование капитала $K = 300$ часов машинного времени, почасовая ставка оплаты труда равна 8 рублей в час, затраты на материалы на изготовление одного изделия равны 10 рублей, стоимость капитала 60 рублей. Предположим, что компания действует в условиях совершенной конкуренции. Рыночная цена изделия 150 рублей. Произведите расчеты валовой прибыли для каждого объема производства, указанного в производственной сетке при потреблении капитала $K = 300$.

**ЗАДАНИЯ для КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ студентов по дисциплине
" ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ "**

Вариант № 4

Дайте развернутый ответ на следующие теоретические вопросы:

1. Свойства национальной экономики как системы
2. Особенности оплаты труда коммерческих и некоммерческих организаций и бюджетной сферы
3. Система ключевых показателей результативности деятельности организации
4. Признаки группировки затрат на производство продукции и их краткая характеристика

Практические задания (задачи):

Задание 1.

На основе данных Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>) проанализируйте распределение основных фондов организаций РФ по видам экономической деятельности за последние три года. Результаты представьте в виде таблицы:

Вид экономической деятельности	2014 год		2015 год		2016 год		Динамика, в %	
	Млрд. руб.	% к итогу	Млрд. руб.	% к итогу	Млрд. руб.	% к итогу	2016 г. к 2015 г.	2015 г. к 2014 г.
...

Задание 2.

Проанализируйте характеристики, преимущества и недостатки основных организационно-правовых форм предприятий. Составьте сравнительную таблицу преимуществ и недостатков.

Задание 3.

Годовой оборот фирмы составил 20 000 штук продукции, цена единицы продукции 50 у.е. Затраты на производство единицы продукции составили: на сырье и материалы – 10 у. е., на электроэнергию – 1, 75 у.е., на аренду помещений и транспорта – 5 у.е. Заработная плата административных работников в целом по предприятию составила 60 000 у.е., основных рабочих - 80 000 у.е. На предприятии установлено оборудование общей стоимостью 2 млн. у.е., срок службы оборудования 20 лет. Данная сумма могла быть размещена в банке под 10 % годовых. Кроме того, предприятие оплачивает 30 000 у.е. в качестве процентов за привлеченные заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 50 000 у. е.

Определите:

1. бухгалтерские и экономические издержки;
2. валовую выручку;

3. бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задание 4.

Известны следующие данные по организации:

Филиал	Среднегодовая стоимость ОСФ, тыс.руб.		Выпуск продукции, тыс. руб.	
	БП	ОП	БП	ОП
1	87 500	93 750	262 500	309 375
2	62 500	75 000	223 125	276 250

Определите:

1. показатели фондоотдачи и фондоемкости в отчетном (ОП) и базовом (БП) периодах;
2. динамику показателей фондоотдачи и фондоемкости;
3. экономию ОСФ за счет улучшения их использования.

Задание 5.

Дана производственная сетка:

Рабочее Время	Машино-часы в неделю			
	100	200	300	400
10	20	50	95	138
20	32	87	160	220
30	58	160	220	280
40	70	190	260	330
50	85	220	280	345
60	92	270	295	355

Допустим, использование капитала $K = 100$ часов машинного времени, почасовая ставка оплаты труда равна 5 рублей в час, затраты на материалы на изготовление одного изделия равны 8 рублей, стоимость капитала 50 рублей. Предположим, что компания действует в условиях совершенной конкуренции. Рыночная цена изделия 120 рублей. Произведите расчеты валовой прибыли для каждого объема производства, указанного в производственной сетке при потреблении капитала $K = 100$.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Структура национальной экономики. Сферы и секторы экономики.
2. Отрасли экономики и межотраслевые комплексы.
3. Предприятие как основное звено экономики: понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике.
4. Критерии классификации и типы предприятий.
5. Структура предприятия.
6. Организация производственного процесса на предприятии.
7. Виды и формы предпринимательства.
8. Организационно-правовые формы предприятий в РФ.
9. Основной капитал предприятия: экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов на предприятии.
10. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов.
11. Показатели и пути улучшения использования основных фондов на предприятии.
- 12.оборотный капитал предприятия: понятие, классификация и структура оборотных средств.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.
14. Кадры и производительность труда в организации.
15. Управление затратами организации.
16. Рынок труда. Состав и структура персонала предприятия.
17. Организация и нормирование труда. Оплата труда персонала
18. Стратегия развития предприятия: сущность стратегии предприятия; экономическая и функциональные стратегии.
19. Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия.
20. Ценовая политика на различных рынках.
21. Понятие и показатели качества продукции. Стандарты и системы качества
22. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы.
23. Сущность и классификация издержек. Смета и калькуляция затрат.
24. Теория оптимального объема выпуска продукции. Определение предельных издержек производства.
25. Направления снижения издержек производства
26. Сущность и показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
27. Прибыль предприятия: сущность и виды.
28. Рентабельность: виды и показатели.
29. Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации.
30. Сущность финансов и принципы их организации. Финансовые ресурсы предприятия и их источники.
31. Повышение эффективности производства: факторы, направления, источники.
32. Оценка имущественного положения предприятия
33. Налогообложение предприятия.

ГЛОССАРИЙ по ДИСЦИПЛИНЕ

Авуары – денежные средства в ценных бумагах, залоге, векселях, аккредитивах и т.д.

Аккредитив - платежное документ, по которому кредитное учреждение дает распоряжение другому кредитному учреждению немедленно выплатить предъявителю аккредитива определенную сумму денег за счет специально забронированных средств путем заполнения аккредитивного письма.

Активы - все, чем владеет предприятие и что ему принадлежит - оборотный капитал, основной капитал, нематериальные активы.

Активы нематериальные - средства, не имеющие физической, осязаемой формы, но дают предприятию (фирме и т. п.) доход. Это, как правило, разные права предприятий (фирмы и т. п.), например, патенты, товарные знаки, торговые марки, авторские права, лицензии т.д.

Акциз – разновидность косвенных налогов на готовую продукцию, например, алкогольные напитки, кофе, соль и др.

Акции предприятия - акции, распространяемые среди других предприятий и организаций, кооперативов, банков, добровольных обществ.

Акционерное общество - компания, являющаяся юридическим лицом, капитал которой состоит из взносов пайщиков - акционеров и учредителей. Это форма организации производства на основе привлечение средств путем продажи акций. Существуют закрытые и открытые акционерные общества.

Акционерное общество закрытого типа - акции реализуются только его работникам и не могут быть проданы посторонним лицам без согласия других акционеров.

Акционерное общество открытого типа - капитал общества формируется за счет открытой продажи акций.

Акция - ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, дающая право ее владельцу, члену акционерного общества, участвовать в его управлении и получать дивиденды с прибыли. Денежная сумма, обозначенная на акции, - номинальная стоимость акции; цена, по которой она продается, - курс акций. Акции бывают: привилегированные, именные, на предъявителя и др.

Акция именная - акция с указанием ее владельца. Распространяется в порядке открытой подписки. Может быть простой и привилегированной.

Акция на предъявителя - акция, которая не имеет имени ее владельца. Может быть простой и привилегированной.

Акция обыкновенная - акция с нефиксированным дивидендом, размер которого определяется общим собранием акционеров после уплаты фиксированного процента держателям привилегированных акций.

Акция привилегированная - акция, дивиденд которой фиксируется в виде твердого процента, выплачиваемого в первоочередном порядке независимо от величины прибыли компании. Эта акция не дает права голоса, ее владелец не участвует в управлении компанией.

Акция трудового коллектива - акция, владельцами которого могут быть только работники данного коллективу.

Амортизационные отчисления – денежные средства, которые включаются в издержки производства по утвержденным нормативам и предназначены для возмещения.

Амортизация - постепенное перенесение стоимости основных фондов на изготовленный с ее помощью продукт или услугу или целевое накопление средств и их дальнейшее использование для обновления изношенных основных фондов.

Амортизация – денежное выражение экономического износа основных производственных фондов.

Аренда - временная передача владельцем имущества (арендодателем) другому лицу (арендатору) юридического права на использование средств труда и других элементов основных производственных фондов.

Арендатор - лицо (юридическое или физическое), которая принимает в аренду имущество для пользования им.

Арендная плата - регулярные платежи арендодателю за сданное в аренду имущество, которое используется в течение срока аренды.

Ассоциация (союз) - самая простая форма договорного объединения предприятий и других предпринимательских структур с целью постоянной координации хозяйственной деятельности. Ассоциации (союзы, союзы) не имеют права вмешиваться в производственную и коммерческо-финансовую деятельность любых их участников (членов).

Аудит - вид предпринимательской деятельности, представляет собой систему услуг предприятиям для проверки финансовой отчетности и правильности отражения в ней результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Аукцион - способ продажи товаров через публичный торг в заранее определенное время в определенном месте. К товаров, выставляемых на аукционную продажу, принадлежат конкретные товары, недвижимость, ценные бумаги, кредитные ресурсы, валюта. Предлагаемые на аукцион товары имеют определенную стартовую цену, а их аукционная продажа осуществляется партиями или лотами.

Баланс - система взаимосвязанных показателей, которая характеризует любое явление или процесс путем сопоставление его отдельных сторон; разница между доходами и расходами.

Баланс рабочего времени - фактически отработанное время среднеспособным работником предприятия за смену, сутки, месяц, год.

Банки - финансовые предприятия, которые осуществляют функции кредитования и расчетов, привлечения ресурсов на свои счета.

Банковский кредит - передача банками определенным физическим и юридическим лицам в установленный кредитным договором срок денег с условием их возврата и уплатой определенного процента за пользование ими.

Банкротство - понятие, что означает юридическое определенную невозможность предприятия (организации, банка) платить по долгам по причине нехватки средств.

Бизнес - любая экономическая деятельность в условиях рыночной системы хозяйствования, что приносит владельцу определенную выгоду (прибыль).

Бизнес-план предприятия - структурированный план основных аспектов деятельности развития предприятия, разрабатываемый на основе стратегии предприятия.

Бизнес-план - документ, отражающий основное содержание предпринимательской деятельности и включающий экономически обоснованные организационно-технические мероприятия на краткосрочную перспективу (3-5 лет).

Биржа - организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок, на котором осуществляется торговля ценными бумагами (фондовая биржа) или оптовая торговля товарами по стандартным образцам (товарная биржа).

Биржевая цена - цена на товары, реализуемые в порядке биржевой торговли.

Валовая выручка - полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей.

Валовая прибыль - часть валового дохода предприятия, которая остается у него после отчисления всех обязательных платежей.

Валовая продукция - показатель, характеризующий выпуск предприятием (фирмой и т. п.) всей продукции за определенный период.

Валовой доход - конечный результат деятельности предприятия, который является разницей между валовой выручкой и всеми затратами на производство и реализацию продукции.

Внеэкономическая деятельность предприятия - это сфера его хозяйственной деятельности, связанная с выходом на внешние рынки и функционированием на них, созданием совместных предприятий, осуществлением валютно-финансовых и кредитных операций.

Внешняя среда - внешние условия и факторы осуществления предпринимательской деятельности, что не зависят от предприятия, организации, но должны быть обязательно учтены ими при разработке стратегии развития, бизнес-плана и т.д.

Восстановительная стоимость основных производственных фондов – оценка воспроизводства основных фондов в современных условиях на момент переоценки.

Время оборота капитала – период, в течение которого капитал проходит все стадии оборота (товарную, производительную, денежную).

Выработка - количество продукции, произведенной за единицу времени.

Гибкая технология – возможность действующей технологии быстро перестраиваться на изготовление новой и модифицированной номенклатуры производства.

Государственная инвестиционная политика - это комплекс экономических, административных и правовых мер государства, направленных на активизацию инвестиционной деятельности.

Государственное регулирование экономики - координация со стороны государства всей хозяйственной структуры страны с целью поддержание устойчивости и макроэкономического равновесия и обеспечение работы механизма конкуренции; совокупность разнообразных методов, инструментов, помощью которых государство ведет экономическую деятельность.

Государственный бюджет - это годовой план государственных доходов и расходов, утвержденный в законодательном порядке.

Государственный заказ - это средство государственного регулирования экономики, который предусматривает формирование на договорной основе необходимых для

удовлетворения государственных потребностей объемов и состава продукции и размещение государственных контрактов на поставку продукции среди предприятий.

Готовая продукция - совокупность полностью изготовленных на предприятии изделий и продуктов, которые фактически отпущенные или предназначенные для отпуска на сторону (реализацию).

Демпинг – разновидность конкурентной борьбы, основанная на предложение большого количества товаров по искусственно заниженным ценам.

Деньги - активы, общественные средства платежа, служащие средством обращения, единицей счета и средством накопления.

Диверсификация производства – расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства.

Дивиденд - часть прибыли акционерного предприятия, распределяемая между акционерами после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Директ - костинг – система группировки затрат в зависимости от их связи с объемом производства и реализации изделий и услуг, количеством отработанного времени и другими показателями, характеризующими степень использования производственных мощностей, возможностей предприятия и резервов.

Дисконтирование - метод приведение будущей стоимости денег к их настоящей стоимости (стоимости текущего периода).

Дисконтирование затрат – приведение разновременных затрат при оценке эффективности инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов.

Дисконтная ставка - ставка процента, по которой будущая стоимость денег приводится к настоящей их стоимости, то есть происходит процесс дисконтирования.

Длительность оборота оборотных средств – период времени, в течение которого оборотные средства проходят все стадии обращения; время от начала авансирования производственного процесса до момента поступления денежных средств на расчетный счет предприятия за реализацию готовой продукции.

Договорная цена - цена, которая устанавливается по согласию партнеров (продавцов и покупателей) с учетом основных рыночных факторов.

Дотация - государственная выплата, которая предоставляется в безвозвратном порядке в той или иной предпринимательской структуре, подвергшейся экономического положения по объективным причинам; чаще всего используется для сбалансирования доходов и расходов местных бюджетов и покрытие кассовых убытков отдельных государственных предприятий.

Доход - это выручка от реализации продукции, работ, услуг без вычета предоставленных скидок, возврата проданных товаров и налогов с продажи (налога на добавленную стоимость, акцизного сбора и тому подобное).

Единый народнохозяйственный комплекс – совокупность взаимосвязанных отраслей осуществляющих воспроизводство в рамках национальных границ.

Жизненный цикл изделия – период времени от зарождения технической идеи и ее материализации до момента снятия изделия с производства

Жизненный цикл предприятия (фирмы, компании) - общий период времени от начала деятельности предприятия до естественного прекращения его существования или возрождения на новой основе (с новым составом владельцев и руководящего персонала с принципиально новой продукцией, технологией и др.).

Жизненный цикл товара - определенный период времени, в течение которого товар является жизнеспособным на рынке и обеспечивает достижение целей продавца, уровень его доходов; различают стадии внедрение товара на рынок, рост объема продаж вследствие признания товара покупателями, стадию зрелости (характеризуется максимальной доходностью), насыщение рынка товаром; спад объема продаж и прибыли.

Загрузка производственных мощностей – уровень использования потенциальных возможностей производства, измеряемый отношением фактического выпуска продукции к максимально возможному.

Запас производственный – материальные ресурсы, находящиеся на балансе предприятия, но еще не вошедшие в производственный процесс. Различают запас текущий, страховой, транспортный, технологический и т.д.

Издержки производства переменные – текущие затраты производства, которые зависят от объема производства (сырье, топливо, заработная плата производственных рабочих и т.д.).

Издержки производства постоянные – текущие затраты производства, которые не зависят от объема производства (заработная плата менеджеров, арендная плата за используемое имущество и т.д.).

Издержки производства – затраты на производство продукции, включающие текущие затраты живого и овеществленного труда идущие на изготовление продукции.

Износ моральный основных фондов – потери предприятия в стоимостной форме, обусловленные влиянием НТП на снижение общественно необходимых затрат на производство машин и другого оборудования, а также созданием новых более экономичных и производительных разновидностей оборудования.

Износ основных фондов - постепенная утрата основными фондами их полезных свойств.

Износ физический основных фондов – утрата элементами основных фондов полезных свойств и стоимости в процессе их использования или неиспользования в производственном процессе.

Имущество предприятия - совокупность материальных и нематериальных элементов, которые использует предприятие в производственной деятельности.

Инвестиции - долгосрочные вложения с целью создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

Инвестор - физическое или юридическое лицо, осуществляющее вложение капитала в определенный сектор экономики (промышленность, транспорт и т.д.) с целью получения прибыли.

Инновационные процессы - это совокупность качественно новых, прогрессивных изменений, происходящих в производственно-хозяйственной системе; результатом

инновационных процессов являются новинки в технике, организации производства и труда, управления, а их внедрение в хозяйственную практику являются нововведениями.

Инновационный потенциал – технико-экономические возможности промышленного предприятия проектировать и производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

Интегральный показатель конкурентоспособности продукции - количественная характеристика конкурентоспособности товара, являющаяся отношением группового показателя по техническими параметрами продукции в групповой показателям за ее экономическими параметрами.

Интеллектуальная собственность - продукт интеллектуальной творческой работы; объектами интеллектуальной собственности являются произведения науки, литературы, искусства и другие виды творческой деятельности в сфере производства, в том числе открытия, изобретения, промышленные образцы, компьютерные программы, товарные знаки и др.

Кадровая политика предприятия - система мер, направленных на обеспечение каждого рабочего места и должности персоналом соответствующей профессии, специальности и квалификации.

Калькуляция себестоимости продукции - документ, который отражает совокупность затрат на производство и реализацию единицы продукции; формируется на основе калькуляционных статей расходов.

Калькуляция – постатейный расчет затрат на производство единицы продукции (работ, услуг).

Капитал - совокупность материальных и денежных средств, а также интеллектуальных достижений, используемых в процессе производства и других сферах деятельности с целью получения прибыли. В более узком смысле - активы фирмы (предприятия) за минусом ее обязательств (задолженности).

Капитал уставный - первоначальная сумма капитала предприятия, определенная его уставом и формируется за счет взносов учредителей и эмиссий акций.

Капитальное строительство - процесс создания новых, технического перевооружения, реконструкции, расширение действующих объектов производственной и социальной инфраструктуры.

Капитальные вложения - инвестиции в воспроизводство основных фондов и на прирост материально-производственных запасов; они являются реальными (производственными) инвестициями и осуществляются в форме нового капитального строительства, технического перевооружения, реконструкции и расширение действующих производственных объектов и объектов социальной инфраструктуры фирмы (предприятия, организации).

Качество продукции – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Квалификация - совокупность трудовых навыков и знаний, которая характеризует готовность работника выполнять производственные функции обусловленной сложности.

Клиринг – система взаимных безналичных расчетов за куплю-продажу товарно-материальных ценностей и оказание услуг. Основывается на зачете платежных требований и обязательств участников сделки.

Коллективный договор - это соглашение между трудовым коллективом в лице профсоюза и администрацией или владельцем предприятия, которая регулирует производственные, экономические и трудовые отношения; ежегодно пересматривается и утверждается.

Коммерческая тайна - это совокупность научно-технической, производственно-хозяйственной и финансово-экономической информации о деятельности предприятия; ее разглашение может нанести ущерб его интересам.

Коммерческое предприятие – юридическое лицо, работающее в условиях самофинансирования и преследующее цель получения прибыли.

Конкурентоспособность продукции - это совокупность потребительских свойств изделия, характеризующих его отличие от изделия-конкурента по степени соответствия конкретным общественным потребностям с учетом затрат на изготовление этого изделия. Показатель конкурентоспособности продукции исчисляется как соотношение ее интегрированного технического измерителя и аналогичного параметра конкурирующей изделия; если это соотношение больше единицы, то такое изделие имеет конкурентные преимущества, то есть является конкурентоспособным на рынке (отечественном или мировом). Конкурентоспособность товаров можно также определять по ценовым показателями и доходностью.

Конкурентоспособность – способность осуществлять хозяйственную деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком уровне.

Конкуренция - экономическое соперничество между обособленными производителями продукции, работ, услуг относительно удовлетворения интересов, связанных с продажей продукции, выполнением работ, оказанием услуг одним и тем же потребителям; борьба между фирмами (предприятиями) за более выгодные условия производства и сбыта товаров и т.п.

Консорциум - временное уставное объединение промышленного и банковского капитала для реализации конкретной предпринимательской идеи и достижения общей цели (осуществление общего инновационно-инвестиционного или иного хозяйственного проекта); консорциумы могут быть не только национальные (межотраслевые), но и международные.

Контроллинг – система управления процессом достижения конечных целей и результатов деятельности предприятия на основе группировки и учета затрат, связанных с выпуском и реализацией продукции (директ-костинг). Отрицает необходимость планирования и учета всех затрат на производство и сбыт, целесообразность калькулирования полной себестоимости.

Контрольный пакет акций - доля акций, сосредоточенная в руках одного владельца и дает возможность осуществлять фактический контроль за деятельностью акционерного общества. Теоретически контрольный пакет акций, должен включать в себя 50% плюс одну акцию, но бывает на практике достаточно и меньшего числа.

Концентрация производства – сосредоточение капитала на одном предприятии с целью увеличения объема производства однородной продукции.

Концерн - организационная форма уставного объединения разноотраслевых предпринимательских структур, характеризуется органическим сочетанием собственности и контроля с использованием (чаще всего) принципа диверсификации производства; субъекты хозяйствования, которые интегрируются в концерн, обычно теряют свою экономическую самостоятельность. В современных условиях наблюдается тенденция к увеличению количества международных концернов.

Конъюнктура рынка - определенное во времени и пространстве определенное соотношение спроса и предложения, формируется как совокупность товарно-денежных пропорций под влиянием конкретной комбинации действующих факторов.

Кооператив - добровольное объединение людей, которые на долевых началах совместно занимаются определенным видом хозяйственной деятельности.

Кооперирование производства – форма организации труда по формированию длительных производственных связей между предприятиями по поставке материалов, деталей, узлов и т.п.

Корпорация - общество, союз, группа лиц, объединяемых добровольно по признаку общности (одинаковости) профессиональных или групповых интересов; широко используемая форма акционерного общества. В Украине корпорациями считают договорные объединения, создаваемые по принципу совмещения производственных, научных и коммерческих интересов с делегированием отдельных полномочий каждым из его членов централизованному руководству.

Косвенные затраты – расходы, прямо не относящиеся к выпуску продукции, например, цеховые расходы.

Косвенные налоги – налоги на товары и услуги уплачиваемые в виде надбавок к цене и тарифам.

Косвенные расходы - расходы, связанные с изготовлением различных изделий и не могут прямо относиться на тон или иной вид продукции; к ним относится заработная плата управленческого и обслуживающего персонала, затраты на содержание и эксплуатацию основных фондов и т.д.

Коэффициент выбытия основных производственных фондов – отношение стоимости выбывающих основных производственных фондов к их стоимости на начало года.

Коэффициент загрузки оборудования – отношение времени фактической работы оборудования к эффективному времени.

Коэффициент обновления основных производственных фондов – отношение стоимости вводимых основных производственных фондов к их стоимости на конец года.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств - отношение реализованной продукции за определенный промежуток времени до суммы среднего остатка оборотных средств за этот период.

Коэффициент сменности - показатель использования оборудования на предприятии, который свидетельствует о том, сколько смен отработала в среднем каждая единица оборудования в течение дня, месяца.

Кредит - ссуда на определенный срок в денежной или товарной форме на условиях возврата и уплаты процента за пользование. Существуют три формы кредита - банковский, государственный, коммерческий. Банковский кредит предоставляется банками в денежной форме предприятиям и организациям, населению (преимущественно индивидуальным предпринимателям), государству. Особой формой является государственный кредит, когда заемщиком выступает государство или местные органы власти, а кредит заключается в выпуске государственных ценных бумаг (облигаций) и используется для покрытия части государственных расходов. Коммерческий кредит предоставляется одним предприятием другому в виде продажи товаров с отсрочкой платежа; он обслуживает лишь обращение товаров и оформляется векселем.

Кругооборот оборотных средств – процесс постоянного движения оборотных средств по всем стадиям производства.

Лизинг - долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, которая фиксируется в соответствующем договоре между арендодателем и арендатором; стоимость лизинга формируется за счет регулярных платежей, которые включают амортизационные отчисления и проценты за кредит.

Ликвидационная стоимость основных фондов – фактическая стоимость реализации элемента основных фондов.

Ликвидность активов - способность активов фирмы к использованию их в качестве непосредственных средств платежа или до быстрого их превращения в денежную форму без потери текущей (реальной) стоимости.

Лицензия - разрешение, который предоставляется государственными органами юридическим и физическим лицам на осуществление определенных видов общественно полезной деятельности, в том числе внешнеэкономической, использование нематериальных ресурсов в течение определенного срока за обусловленное вознаграждение.

Малое предприятие - предприятие (организация, фирма) любой отрасли народного хозяйства с небольшой численностью штатных работников; является важным элементом рыночной структуры, наиболее гибкая и динамичная форма развития предпринимательской деятельности.

Маркетинг - система организации деятельности современного предприятия, фирмы, в процессе товарного воспроизведения, в которой в основе принятия хозяйственных решений положены требования рынка, реальные запросы и потребности покупателей в товарах и услугах и производственно-сбытовые возможности данного предприятия, фирмы.

Материалоемкость продукции - показатель, отражающий количество потребленных материальных ресурсов в натуральном или денежном выражении на единицу продукции; подразделяется на абсолютную, удельный, общую.

Межотраслевой комплекс – интеграционная структура, сформировавшаяся на основе взаимодействия различных отраслей и их элементов. Различают многоотраслевые, одноотраслевые, межотраслевые научно-технические комплексы.

Метод Дельфи - анкетный опрос специалистов в определенной области знаний, на основе которого формируется диапазон мнений экспертов, что отражает их коллективное мнение относительно выбранной проблемы.

Минимальный уровень заработной платы - установленная государством минимальная величина оплаты труда, рассчитана на основе прожиточного минимума, уровня налогообложения доходов работников, межотраслевых соотношений в оплате труда условий и размеров оплаты труда в бюджетных учреждениях и т.д.

Миссия предприятия - комплексная цель, для которой предприятие создано и функционирует на рынке; включает как внешние (связанные с конкуренцией), так и внутренние (повышение производительности) ориентиры деятельности.

Моральный износ основных фондов - это преждевременное (до окончания срока физической службы) обесценивание основных фондов, вызванное либо удешевлением воспроизводства основных фондов (моральный износ первого рода), или использованием более производительных средств труда (моральный износ второго рода).

Налог на добавленную стоимость является частью вновь созданной стоимости, которая уплачивается в Государственный бюджет на каждом этапе производства продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Налоги - обязательные нормированные платежи в государственные или местные бюджеты, их вносят физические и юридические лица.

Научно-техническая революция (НТР) - скачок в развитии производительных сил общества, их переход в качественно новое состояние на основе коренных изменений в системе научных знаний.

Научно-технический прогресс (НТП) - это непрерывный процесс получения и накопления научных знаний, их материализация в элементы техники, внедрение последней в производство и все сферы жизни.

Незавершенное производство - продукция, которая находится в различных промежуточных стадиях производственного цикла; относятся предметы труда, которые находятся в процессе производства, ожидают обработки или находятся на контроле, в процессе транспортировки, а также полуфабрикаты в цеховых складах.

Нематериальные активы - ценности, не являющиеся физическими объектами, но имеющие стоимость, оценку (патенты, лицензии, ноу-хау, товарные знаки); права собственности и защита доступа к нематериальным ресурсам предприятия и их использования в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли.

Нематериальные ресурсы предприятия - это составная часть потенциала предприятия, которая обеспечивает экономическую пользу на протяжении длительного периода и имеет ту особенность, что в них отсутствует материальная основа получения доходов и не определены будущие размеры этих доходов.

Неплатежеспособность - несостоятельность предприятия (фирмы) своевременно платить по своим финансовым обязательствам.

Номенклатура изделий - перечень названий отдельных видов продукции.

Номинальная заработная плата - сумма денег, которую получает работник за выполненную работу.

Норма амортизации - установленный в законодательном порядке годовой процент замещение стоимости изношенной части основных фондов; устанавливается в балансовой (первоначальной) стоимости основных фондов.

Норма выработки - определяет количество продукции в натуральном выражении или других показателей работы, которую должен произвести (выполнить работник за определенный отрезок времени при определенных организационно-технических условиях.

Норма обслуживания - это установленное количество единиц оборудования (рабочих мест, квадратных метров площади), которая обслуживается одним рабочим или бригадой в течение смены.

Норма прибыли - отношение прибыли, полученной за определенный период времени (год), вложенного капитала.

Норма расходов материалов - это предельно количество сырья, материалов, топлива, энергии, которая может быть использована для производства единицы продукции определенного качества.

Норма численности - это необходима для выполнения определенной работы численность персонала.

Нормативный срок службы основных фондов - установленный период, в течение которого средства труда должны перенести свою стоимость на готовый продукт.

Ноу-хау - совокупность технических, технологических, коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации, навыков и производственного опыта, необходимых для организации того или иного производства, но не запатентованных.

Облигация - кредитный ценная бумага, выпускаемая государством или предприятием как долговое обязательство; имеет срок погашения и фиксированные выплаты по процентам.

Оборачиваемость оборотных средств - движение оборотных средств, в котором денежные средства авансируются на образование производственных запасов, незавершенное производство, создание запасов готовой продукции, для расчетов с партнерами и заново возвращаются на предприятие в начальной форме.

Оборачиваемость оборотных средств – число оборотов, совершенных оборотными средствами за отчетный период и представляет отношение себестоимости реализованной продукции к среднему остатку или нормативу оборотных средств.

Оборотные производственные фонды – предметы труда, используемые в производстве продукта. Они полностью потребляются в одном производственном цикле и формируют товарное тело производимого продукта.

Оборотные средства предприятия - совокупность денежных средств предприятия, вложенных в оборотные фонды и фонды обращения.

Оборотные средства – совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции.

Оборотные фонды - это часть производственных фондов предприятия, которые полностью потребляются в каждом технологическом цикле изготовления продукции и полностью переносят свою стоимость на стоимость этой продукции.

Общество с ограниченной ответственностью - организация, создаваемая на основе соглашения между юридическими лицами и (или) гражданами путем объединения их вкладов для достижения общих целей; такое общество, уставный фонд которого формируется только за счет средств пайщиков, несет ответственность в пределах собственного имущества, а его участники - в пределах их взносов.

Операционная прибыль - это балансовая прибыль, скорректированная на разницу прочих операционных доходов и операционных расходов; прочих операционных доходов входят доходы от аренды имущества, реализации оборотных активов, операционных курсовых разниц, возмещение ранее списанных активов и т.д.

Операционные расходы - это расходы операционной деятельности предприятия, то есть его основной деятельности, связанной с производством и реализацией продукции (товаров, работ, услуг), которая обеспечивает основную долю его дохода.

Оплата труда - это денежное выражение стоимости и цены рабочей силы, который выплачивается работнику за выполненную работу или предоставленные услуги и направлен на мотивацию достижения желаемого уровня производительности труда.

Основные производственные фонды – средства труда, с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительное время, сохраняют в процессе производства натуральную форму и переносят свою стоимость частями на готовый продукт.

Основные рабочие - непосредственно участвуют в процессе изготовления продукции.

Основные фонды - средства труда производственного и непроизводственного назначения (здания, сооружения, машины, передаточные устройства, инвентарь и др.), которые участвуют в процессе производства в течение многих циклов, сохраняя при этом свою натуральную форму, и переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции частями путем амортизационных отчислений.

Остаточная стоимость основных фондов – часть стоимости основных производственных фондов, которая не перенесена на готовую продукцию.

Отрасль – группа качественно однородных хозяйственных единиц характеризующихся сходными условиями производства в системе общественного разделения труда однородной продукцией и выполнением общей функцией в национальном хозяйстве.

Пассив - часть баланса предприятия, в которой отражаются источники формирования и накопления капитала.

Первоначальная стоимость основных фондов - это фактическая стоимость основных фондов на момент их приобретения и взятие на баланс.

Переменные затраты - затраты, которые изменяются вместе с изменением объема производства продукции; делятся на пропорциональные и непропорциональные.

Персонал предприятия - это совокупность постоянных работников, которые получили необходимую профессиональную подготовку и (или) имеющие практический опыт и навыки работы.

Планирование - процесс установление целей предприятия и выбора оптимального пути их достижения.

Платежеспособность - способность предприятия выполнять свои кратко - и долгосрочные долговые обязательства за счет собственных средств.

Показатель текущей ликвидности - основной показатель ликвидности активов предприятия, который характеризует отношение всех текущих активов к всем текущим обязательствам.

Полная первоначальная стоимость основных производственных фондов – сумма фактических затрат в действующих ценах на приобретение, транспортировку, установку и монтаж оборудования.

Полная себестоимость - все затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме.

Поставщик - предприятие (фирма), организация, учреждение или индивидуальный производитель, отпускает свою продукцию покупателям.

Постоянные затраты - расходы предприятия, которые непосредственно не зависят от объема производства продукции в определенных пределах; относятся расходы на управление, страхование, охрану предприятия, содержание и эксплуатацию зданий и сооружений.

Потребительная стоимость - это способность товара удовлетворять определенные потребности потребителей; полезность товара.

Почасовая оплата труда - форма заработной платы, при которой заработок работника определяется в зависимости от отработанного им времени и уровня квалификации.

Предприниматель - лицо, которая осуществляет предпринимательскую деятельность.

Предпринимательство - деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя.

Предприятие - обособленная и экономически самостоятельное звено производственной сферы народного хозяйства, специализирующаяся на изготовлении продукции, выполнении работ и оказании услуг.

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Прогнозирование - это процесс предвидения будущего состояния предприятия, его внешнего и внутреннего среды, а также возможных сроков и способов достижения ожидаемых количественных и качественных результатов; прогнозирование базируется на научных методах и на интуиции.

Производительность труда – показатель эффективности использования работников предприятия, измеряемая количеством продукции, произведенной работником за единицу времени или количество рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции.

Производственная мощность - максимально возможный выпуск продукции предприятием за определенное время (смену, сутки, месяц, год) в установленной номенклатуре и ассортименте при полном загрузке оборудования и производственных площадей.

Производственная программа - система адресных заданий по производству и доставке продукции потребителям в развернутой номенклатуре, ассортименте, соответствующего качества и в установленные сроки согласно договорам поставок.

Производственные запасы - предметы труда, которые еще не вовлечены в производственный процесс и находятся на складах предприятий в виде запасов.

Профессия - характеризует вид трудовой деятельности работника и требует специальных знаний и практических навыков работы.

Прямые расходы - расходы, относящиеся непосредственно на производство отдельных (конкретных) видов продукции, то есть прямым способом включаются в себестоимость изделий.

Расходы будущих периодов – затраты, произведенные в текущем периоде, но включаемые в себестоимость позже, когда они непосредственно участвуют в производственном процессе.

Реализованная продукция – объем произведенной и доставленной потребителю продукции с оплатой ее стоимости.

Реальные инвестиции - вложения капитала в различные сферы деятельности, отрасли народного хозяйства с целью воспроизведения реальных материальных (здания, сооружения, оборудование, передаточные устройства) и нематериальных (техническая, технологическая, научно-практическая документация, патенты, лицензии и т.п.) активов предприятия.

Резервное оборудование – производственное оборудование, законсервированное и находящееся на складах.

Резервный фонд - источник зарезервированных средств как части прибыли для покрытия возможных убытков предприятия (фирмы) в процессе финансово-хозяйственной деятельности.

Реинвестиции - повторные, дополнительные вложения средств, полученных как доход от инвестиционных операций и основной целью которых является получение предпринимательского дохода, дивиденда или процента; различают финансовые реинвестиции (приобретение ценных бумаг) и реальные (вложения в основной и оборотный капитал фирмы) реинвестиции.

Ремонт – поддержание элементов основных производственных фондов в работоспособном состоянии путем замены физически изношенной техники или восстановления вышедших из строя деталей, узлов и т.п.

Реновация - экономический процесс обновления элементов основных производственных фондов, выбывающих вследствие физического (материального) износа и технико-экономического старения; осуществляется заменой элементов ликвидированных основных фондов новыми, технически совершеннее; расходы на реновацию возмещаются за счет амортизационных отчислений.

Реновация – процесс обновления основного капитала, выбывшего в результате физического или морального износа.

Рентабельность - обобщающий показатель экономической эффективности производства, характеризующий соотношение между результатами производственно-

хозяйственной деятельности и затратами на производство продукции, т.е. показывает доходность, прибыльность.

Рентабельность капитала (имущества) - показатель, характеризующий эффективность использования капитала (имущества) и исчисляется как отношение балансовой прибыли к стоимости капитала (имущества) предприятия.

Рентабельность продукции - показатель эффективности производства. Его определяют сопоставлением прибыли с затратами и ресурсами на производство продукции.

Рентабельность производства - показатель, характеризующий эффективность использования производственных фондов и определяется как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Реструктуризация предприятия - комплекс организационно-хозяйственных, финансово-экономических, правовых, технических мероприятий, направленных на реорганизацию предприятия, будет способствовать его финансовому оздоровлению, увеличению объемов выпуска конкурентоспособной продукции, повышению эффективности производства и удовлетворение требований кредиторов.

Роялти - вид расчета за предоставленную лицензию, который выступает в форме периодических отчислений в течение срока действия лицензионного соглашения; устанавливаются в виде финансовых ставок к объему чистой продажи, в себестоимости производства, в расчете на единицу лицензионной продукции.

Роялти – периодические отчисления арендодателю за право пользования предметами лицензионного соглашения.

Руководитель - работник, что занимает должность руководителя предприятия или его структурного подразделения.

Рынок - цельная система экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, строятся на основе рыночных цен.

Санация - система организационно-правовых, финансово-экономических мероприятий, направленных на предотвращения банкротства предприятия в случае его неплатежеспособности.

Себестоимость продукции - совокупность затрат, выраженных в денежной форме, идут на производство и сбыт продукции.

Сектор экономики – совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции, поведение.

Сертификация продукции - важный элемент системы управления качеством продукции, предусматривает оценку соответствия продукции определенным требованиям с обязательным документальным оформлением - выдачей сертификата.

Служащий - работник, который выполняет на предприятии функции подготовки и оформления документации, хозяйственное обслуживание, учет и контроль и др.

Смета расходов - общая сумма затрат на производство и сбыт продукции в целом по предприятию в определенном расчетном периоде.

Социальная эффективность деятельности предприятия - результативность работы предприятия, которая выражается в решении ряда социальных проблем общества; может

рассматриваться на уровне отдельно взятого предприятия, на муниципальном или общегосударственном уровнях.

Специалист - работник, который занимается инженерно-техническими, экономическими и другими работами; уровень их квалификации должен быть достаточно высоким.

Специальность - выделяется в пределах определенной профессии и характеризует относительно узкий вид работ.

Списочный состав работников предприятия – все наемные работники предприятия, работающие по трудовому договору (контракту) и выполняющие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, а также собственники предприятий, получающие заработную плату на данном предприятии.

Спрос - представленная на рынке потребность в жизненных средствах, определяемая количеством тех или иных товаров и услуг, которые потребители могут купить по ценам, сложившимся на рынке.

Срок службы оборудования – период времени с начала эксплуатации оборудования до его полного физического износа.

Стандарт - основной нормативно-технический документ, в котором показатели качества продукции устанавливаются, исходя из новейших достижений науки, техники и спроса потребителей.

Стандартизация - комплекс норм, правил и требований к качеству продукции.

Стратегия предприятия - это определение долгосрочного курса развития предприятия, утверждение этого курса и распределение ресурсов для его реализации.

Страховой запас – часть производственного запаса, создаваемая на случай нарушения очередной поставки материальных ценностей. Рассчитывается как произведение половины среднесуточного расхода на разрыв в интервале поставки.

Субсидия - пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемая государством физическим или юридическим лицам за счет средств Государственного или местных бюджетов.

Тарифная сетка - это совокупность квалификационных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов.

Тарифная система - система регулирования оплаты труда в зависимости от сложности выполняемых работ, интенсивности и условий труда.

Тарифная ставка - размер оплаты труда работников за единицу рабочего времени при определенном тарифном разряде.

Тарифное соглашение - это договор между представителями сторон переговоров по вопросам оплаты труда и социальных гарантий; может быть генеральной и отраслевой; регулирует минимальные тарифные ставки, определяет единые условия труда и др.

Тарифно-квалификационный справочник - сборник требований, что содержит систему цензов, которым должны соответствовать рабочие определенной профессии и квалификации.

Тарифный коэффициент - соотношение тарифной ставки высшего разряда и тарифной ставки первого разряда.

Текущий запас – запас материальных ресурсов, обеспечивающих потребность производственного процесса между двумя очередными поставками. Рассчитывается как произведение среднесуточного расхода на интервал между поставками.

Товарная биржа - организационное образование, которое специализируется на оптовой торговле прежде всего массовыми товарами, имеющими четкие и устойчивые качественные параметры; оптовая купля-продажа осуществляется без предварительного осмотра (только по образцам и стандартам) и по заранее установленным размерам минимальных партий продукции; рыночные цены формируются в зависимости от фактического соотношения спроса и предложения.

Товарная продукция - продукция предприятия, изготовленная за определенный период и предназначена для реализации на сторону.

Товарный знак - оригинальное обозначение, с помощью которого товары и услуги одного производителя отличаются от товаров и услуг других производителей; главная задача товарного знака заключается в идентификации товара и его производителя на рынке; имеет правовую защиту.

Точка безубыточности – выпуск продукции в таком объеме, что затраты на производство равны доходу от продаж.

Трудовые ресурсы - часть населения страны, способная к трудовой деятельности; в их состав включается население в трудоспособном возрасте.

Трудоемкость единицы продукции – затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

Трудоемкость продукции - показатель, обратный показателю выработки; характеризуется величиной затрат труда (времени) на изготовление единицы продукции.

Управление - это особый вид интеллектуальной деятельности, применяет разнообразные средства и методы влияния на процессы.

Управление качеством продукции - это действия, направленные на установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества продукции в процессе ее проектирования, производства и эксплуатации.

Управление персоналом - это часть кадровой политики предприятия, основными функциями которого являются планирование потребности в определенных категориях персонала, набор и отбор, обеспечение процесса обучения персонала, определения размеров заработной платы и льгот и др.

Управление предприятием - целенаправленное руководство всеми подразделениями и звеньями предприятия для организации и координации их деятельности в процессе снабжения, производства и реализации (сбыта продукции).

Ускоренная амортизация – повышенная норма амортизации, направленная на ускоренное обновление основного капитала соответствующего подразделения, участка, группы оборудования.

Устав предприятия - это собрание обязательных правил, регулирующих его взаимоотношения с другими субъектами хозяйствования, а также индивидуальную деятельность.

Уставный (складочный) капитал – совокупность средств (вкладов, взносов, долей) учредителей в имущество при создании предприятия для обеспечения его нормального функционирования в соответствии с учредительными документами.

Уставный фонд - совокупность материальных ресурсов и денежных средств, предоставляемых учредителем в постоянное распоряжение предприятия или организации; первоначальный размер уставного фонда фиксируется в уставе предприятия и используется как основной источник собственных средств для формирования основных и оборотных фондов.

Физический износ - это потеря основными фондами своих потребительских свойств, вследствие чего они перестают удовлетворять требованиям, которые к ним относятся.

Финансовая деятельность предприятия - возникновение денежных отношений, связанных с непрерывным кругооборотом средств в формах расходования ресурсов, получения доходов, их использования, а также по поводу отношений с поставщиками, покупателями продукции, работниками предприятия, государственными органами и др.

Финансовые инвестиции - вложения средств в различные финансовые инструменты (активы); использование капитала для приобретения облигаций, акций, других ценных бумаг, выпускаемых государством или предприятиями.

Финансовый план - план формирования и распределения финансовых ресурсов предприятия.

Фондовооруженность труда - показатель, характеризующий уровень технической оснащенности труда, величину основных производственных фондов, которые использует один работник; определяется отношением среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников.

Фондовооруженность труда – отношение балансовой стоимости основного капитала к среднегодовой списочной численности работающих на предприятии.

Фондоемкость - показатель, обратный фондоотдаче; показывает, какая величина среднегодовой стоимости основных фондов предприятия приходится на одну гривну изготовленной продукции.

Фондоемкость продукции – отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции.

Фондоотдача - показатель эффективности использования основных фондов, который определяется отношением объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов предприятия.

Фонды обращения - это часть оборотных средств предприятия, обслуживающие процесс обращения (реализации) продукции и вложенных в готовую продукцию на складах предприятия, отгруженную, но еще не оплаченную покупателем продукцию, денежные средства на расчетном счете предприятия, денежные средства в расчетах, денежная наличность в кассе.

Формы объединения предприятий - добровольные образования, которые возникают вследствие объединения инновационной, производственной, маркетинговой, снабженческо-сбытовой, финансовой и социальной деятельности предприятий; наиболее распространенными являются ассоциации (союзы, союза), корпорации, концерны, консорциумы, тресты, холдинги, финансовые группы.

Холдинг - разновидность акционерной компании, характерным признаком которой обладание контрольным пакетом акций других фирм с целью контроля и управления их деятельностью; производственно-хозяйственной деятельностью непосредственно не занимается.

Цена - это денежное выражение стоимости товара; количество денег, уплачиваемая или получаемая за единицу товара или услуги; одновременно цена отражает его потребительские свойства, покупательную способность денежной единицы, силу конкуренции и др.

Ценообразование - процесс обоснования, утверждения и пересмотра цен и тарифов, определение их уровня, соотношения и структуры.

Цикл производственный – период прохождения предметов труда по технологической цепочке с начала поступления его на первую технологическую операцию и до превращения в готовую продукцию.

Чистая прибыль - это прибыль, поступающая в распоряжение предприятия после уплаты налога на прибыль и других обязательных платежей; используется для формирования фондов накопления и потребления предприятия.

Чистая приведенная стоимость - показатель оценки экономической эффективности производственных инвестиций, который определяется сопоставлением величины самих инвестиций и суммы ожидаемых дисконтированных денежных потоков в течение периода реализации инвестиционного проекта.

Чистая продукция – валовая продукция за вычетом материальных затрат, т.е. сумма заработной платы и прибыли.

Чистый приведенный доход - один из важных показателей оценки эффективности реальных инвестиций; определяется как разница между приведенным к настоящей стоимости денежным потоком и суммой инвестированных средств.

Чрезвычайный прибыль (убыток) предприятия - возникает вследствие чрезвычайного события (стихийного бедствия, пожара, техногенной аварии и т.п.) или события, которая периодически не повторяться в каждом следующем периоде.

Экономика предприятия - наука об эффективности производства, пути и методы достижения предприятием наилучших результатов при наименьших затратах.

Экономическая эффективность - относительный показатель, который является результатом соотношения между полученным эффектом и затратами.

Экономический износ производственных фондов - частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации и хранения их на предприятии.

Элементы затрат - это однородные первичные расходы затрат на производство продукции; формируются согласно их экономическому содержанию, на их основе составляется смета затрат на производство.

Эффект - это результат любого мероприятия, который чаще всего выражается в определенной денежной суммой (чистая продукция, прибыль предприятия, национальный доход).

Эффективность - это относительная величина, характеризующая результативность любых затрат.

Эффективность производства – отношение результата хозяйственной деятельности предприятия к трудовым и материальным затратам. Характеризуется системой показателей: производительность труда, фондоемкость, материалоемкость продукции, рентабельность.

Юридическое лицо - субъект гражданского права, что соответствует определенным требованиям действующего законодательства; признаков юридического лица относятся: независимость функционирования от отдельных физических лиц, входящих в ее состав; наличие собственного имущества, обособленного от имущества участников; право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; осуществлять от своего имени иные дозволенные законодательством действия; право от своего имени решать спорные вопросы по деятельности и конфликтные ситуации в суде и арбитраже; самостоятельная имущественная ответственность; наличие расчетного и других счетов в банках, самостоятельного баланса, печати со своим наименованием, товарного знака и т.п.

Перечень рекомендуемой литературы

Основная учебная литература

1. Барышникова Н.А. Экономика организации: учебное пособие для СПО. - 2-е изд., перераб. и доп. Издательство Юрайт, 2017. - 191 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/DB9906BA-7C69-4EE7-BFC9-8B4C3B88D674>

2. Коршунов В.В. Экономика организации: учебник и практикум для СПО. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 313 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0>

Дополнительная учебная литература

1. Основы экономики организации: учебник и практикум для СПО / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 339 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/259F4AFA-3F72-4A68-AF73-68B6146AFDEB#page/2>

2. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / А.В. Кольшкин [и др.]; под ред. А.В. Кольшкина, С.А. Смирнова. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 498 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/8278AE3F-7F45-4EE6-810C-B9638356987D#page/2>

3. Экономика организации: учебник для СПО / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова; под ред. Е.Н. Клочковой. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 447 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/D771C468-012A-4B87-992C-9CC7D6216A51#page/2>

4. Статистика: учебник и практикум для СПО / Н.А. Садльникова [и др.]; под ред. В.Г. Минашкина. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 448 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/935A40A4-E5A2-4B46-A7F4-5D03D5A99435#page/2>

5. Тебекин А.В. Стратегический менеджмент: учебник для СПО / А.В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 333 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/1E930368-8DE4-4FFE-8A91-FAEDC68A7B84#page/2>

6. Оплата труда в организации: учебник и практикум для СПО / под ред. О.А. Лапшовой. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 308 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/96929602-3F13-445B-A57D-719C0E4CFC6B#page/2>

7. Горбашко Е.А. Управление качеством: учебник для СПО / Е.А. Горбашко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 352 с.

<https://biblio-online.ru/viewer/BF7AB652-05B4-444C-85DC-1D5FF74E5CC1#page/2>

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

АНПО УРАЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Контрольная работа
по дисциплине "Экономика организации"
Вариант _____

Выполнил студент ____ курса
специальность _____

(Ф.И.О. студента)

Проверил:
д-р полит. наук, профессор Шмидт А.Н.

Екатеринбург, 2018 г.